

[Página inicial](#) [Colunas](#) [Ilca Maria Estevão](#)



Colunas

Ilca Maria Estevão

Por dentro da moda. Fora dos padrões.

Ilca Maria Estevão



Sob medida: Leonardo Carvalho aposta na alfaiataria personalizada

O alfaiate brasileiro tem como assinatura peças contemporâneas, sofisticadas e que esbanjam estilo. Confira a trajetória do profissional

[Página inicial](#) [Colunas](#) [Ilca Maria Estevão](#)



Colunas

Ilca Maria Estevão

Por dentro da moda. Fora dos padrões.

Ilca Maria Estevão

Sob medida: Leonardo Carvalho aposta na alfaiataria personalizada

O alfaiate brasileiro tem como assinatura peças contemporâneas, sofisticadas e que esbanjam estilo. Confira a trajetória do profissional

Ilca Maria Estevão

05/04/2022 02:00, atualizado 05/04/2022 02:00

Compartilhar notícia

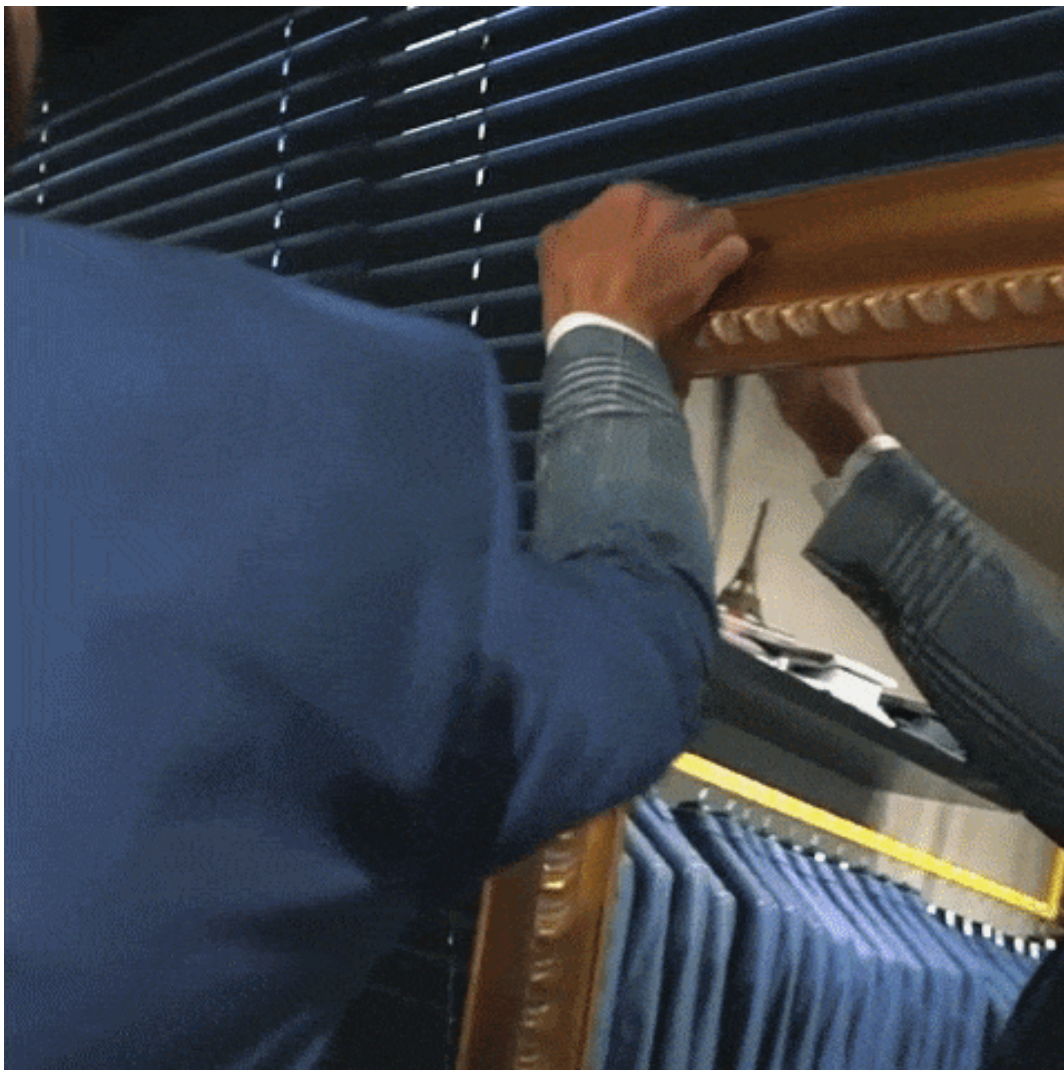


Gustavo Moreno/Metrópolis



A personalização é um caminho certo para quem busca se destacar nas escolhas de estilo. No quadradinho, um nome é referência quando o assunto são peças de alfaiataria sob medida: **Leonardo Carvalho**. Há mais de 30 anos atuando no segmento de moda masculina, ele tem o trabalho voltado para itens que dosam personalidade e tendências. No **Moda Brasília** desta terça-feira (5/4), você fica por dentro da trajetória do alfaiate.

Vem conferir!



CONTINUA DEPOIS DA PUBLICIDADE

Tecendo uma trajetória

“A moda me acompanha desde muito novo. Ainda na época da escola, gostava de me vestir bem, andar alinhado. Acredito que esse sempre foi o meu dom e a minha grande paixão”, declara Leonardo Carvalho à coluna.

De fato, o contato com o universo fashion foi iniciado bem cedo, quando ele tinha apenas 17 anos. A sua primeira função? Vendedor em uma multimarcas de roupas sociais masculinas.

Lá, aprendeu de tudo um pouco: marcas, cortes, estilos, modelagens e, claro, os elementos que compõem uma boa peça de alfaiataria. Das vendas, passou para a gerência e depois se tornou lojista. Cada vez mais imerso na atmosfera, começou a investir em especializações na área. Após 25 anos dedicados ao varejo, decidiu que era hora de investir no seu próprio ateliê.

CONTINUA DEPOIS DA PUBLICIDADE

“No meu espaço, o cliente vive uma experiência de cocriação: ele escolhe o tecido, o tipo de lapela, elege os botões e opina sobre como deseja a peça”, conta. De maneira complementar, o alfaiate também ajuda na montagem das produções e dá dicas de *styling* para que o público possa usar as roupas de maneiras mais assertivas.

Leia também

- 1 Com nova estética, marca Bôh renova portfólio e foca no público jovem**
- 2 Marca brasileira Lumas estampa protagonismo de mulheres em camisetas**
- 3 Conheça cinco coleções de estilistas brasileiros recém-formados**

4 Homewear requintado: Nuit Nuit faz pijamas estilosos e personalizados

A alfaiataria contemporânea sob medida é o carro-chefe. Tanto em peças voltadas para o público feminino quanto para o masculino, destaca-se o acabamento ímpar dos itens, produzidos com matérias-primas selecionadas.



Leonardo Carvalho é um alfaiate brasileiro



O trabalho dele é conhecido pela alfaiataria contemporânea



Após 25 anos dedicados ao varejo, ele decidiu que era hora de investir no seu próprio ateliê



A alfaiataria sob medida é o carro-chefe



Tanto em peças voltadas para o público feminino quanto para o masculino, destaca-se o acabamento ímpar dos itens, produzidos com matérias-primas selecionadas

Onde o clássico encontra a tendência

Os mais antenados nas tendências de moda sabem que, há tempos, a alfaiataria ganhou destaque no armário dos fashionistas. Além do resgate feito pelas grandes grifes, um dos fatores que contribuiu para a ascensão de blazers e calças estruturadas foram as produções urbanas. Com muito frescor, as novas gerações têm combinado as peças com camisetas, *cropped*s, bermudas e saias.

Atento às novidades do segmento, Léo está sempre acompanhando o que há de mais recente no mercado. Nas criações, o alfaiate gosta de adequar as tendências de acordo com os diferentes estilos. Para os mais criativos, por exemplo, ele propõe modelagens mais modernas e elementos ousados.

“Recentemente, um cliente me pediu para fazer um terno de moletom. Dias depois, ele me retornou dizendo que a peça foi um sucesso entre os amigos e que ficou superfeliz com o resultado”, compartilha.

CONTINUA DEPOIS DA PUBLICIDADE

Para aprimorar as habilidades, o alfaiate investe em cursos renomados. Em uma das experiências mais marcantes, em Kingsman, escola de alfaiataria britânica que originou até mesmo uma série de filmes com o mesmo nome, ele esteve em contato com referências de todo o mundo. “Essa troca é muito gratificante. É indescritível ver o seu trabalho sendo reconhecido por pessoas de diversos cantos do mundo, sabendo que tudo isso tem sido feito aqui, em Brasília”, reflete.

O ateliê de Leonardo Carvalho fica no comércio local da QI 11, bloco O, sala 201 e 202, no Edifício Yonara, no Lago Sul. Os atendimentos são feitos com hora marcada e podem ser agendados por meio das redes sociais.



Atento às novidades do segmento, Léo está sempre acompanhando o que há de mais recente no mercado



Nas criações, o estilista gosta de adequar as tendências de acordo com os

diferentes estilos



Para os mais criativos, por exemplo, ele propõe modelagens mais modernas e elementos ousados



As peças feitas pelo alfaiate são personalizadas



Leonardo investe em cursos renomados. Em uma das experiências mais marcantes, em Kingsman, escola de alfaiataria britânica que originou uma série de filmes com o mesmo nome, ele esteve em contato com alfaiates de todo o mundo

Moda Brasília

A coluna [**Ilca Maria Estevão**](#) deu início à série [**Moda Brasília**](#) em 2021.

Toda semana, apresentamos marcas, designers e etiquetas locais, a fim de dar ênfase à moda criada no Distrito Federal e no Centro-Oeste.

O objetivo é apresentar iniciativas e empresas que atuam em prol da cadeia produtiva regional de maneira criativa, sustentável e inovadora. Os nomes são selecionados de forma independente pela equipe da coluna, a partir de critérios como diferencial de mercado, pioneirismo e ações que valorizem a comunidade.

Para outras dicas e novidades sobre o mundo da moda, siga [**@colunailcamariaestevao**](#) no Instagram. Até a próxima!

Colaborou Marcella Freitas

Já leu todas as notas e reportagens da coluna hoje? [Clique aqui](#). Também não deixe de conferir as publicações no [Instagram](#).

Compartilhar notícia

